

Note de conjoncture

Eté 2016



Un contexte national peu favorable au tourisme

Une chose est certaine, le contexte socio-économique principalement marqué par la série d'attentats ayant frappé le pays et la sortie du Royaume-Uni de l'U.E. n'a pas été favorable au tourisme et ce, malgré l'attractivité générée par l'organisation du championnat d'Europe de football. Aussi, les territoires plutôt positionnés sur un tourisme urbain et ceux pour lesquels les clientèles étrangères sont généralement bien représentées semblent être les grands perdants de cet été.

Un très bon été pour Mézenc Loire Sauvage

Sur le territoire du Mézenc et de la Loire Sauvage, la fréquentation touristique semble avoir enregistré de meilleurs résultats que l'an dernier malgré un départ assez tardif. Notons que plus de 35% des hébergeurs interrogés ont déclaré avoir connu une hausse de leur fréquentation contre moins de 10% l'ayant estimée en baisse.

Les conditions météorologiques favorables à la pratique des activités de nature qui constituent le cœur de l'offre touristique proposée par le territoire Mézenc Loire Sauvage expliquent ces bons résultats. Le bon rapport qualité prix des prestations ne semble également pas y être étranger.

A noter également que la clientèle de proximité (Région Auvergne Rhône-Alpes) et les vacanciers domiciliés en région PACA auraient été encore plus nombreux que l'an passé.

Aussi, 93% des hébergeurs, 90% des prestataires d'activités (loueurs de matériels, encadrants et gestionnaires de sites) et 75% des restaurateurs ont le sourire du fait des bons résultats obtenus.

L'Office de Tourisme très sollicité

Avec près de 8000 visiteurs accueillis sur la seule antenne des Etables au mois d'août, l'Office de Tourisme vient d'établir un nouveau record de fréquentation ; c'est 2400 visiteurs de plus que l'été précédant, soit une progression de près de 45%.

Les chiffres clés de l'été

8000 visiteurs accueillis sur l'antenne des Estables au mois d'août (+ 45%).

180000 nuitées touristiques estimées sur juillet et août.

7 millions c'est, en euros, le montant des dépenses effectuées par les vacanciers sur juillet et août en faveur du territoire Mézenc Loire Sauvage.

91% des professionnels du tourisme satisfaits de leur activité sur juillet et août.



(Sources : Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne, Office de Tourisme Mézenc Loire Sauvage) – Crédits photos : David FROBERT

Les professionnels témoignent



Marie-Hélène ROUX
et **Pierre TINEL**

Camping l'ESTELA
(Le Monastier-sur-Gazeille)

En ce qui concerne les gîtes et le camping « l'Estela », la saison d'été a démarré bien tardivement, vers le 20 juillet seulement.

Cependant, à partir de la dernière semaine de juillet et jusqu'à fin août, les estivants ont bien été au rendez-vous tant au niveau du passage que des résidents. Le camping a affiché complet de nombreux soirs. L'été qui se prolonge contribue à animer ce début de septembre. Ce bilan d'été est plutôt positif pour notre grande satisfaction. L'objectif de 2017 sera d'attirer les vacanciers dès la mi-juin en axant davantage la publicité via les sites étrangers.



Thierry MICHEL

Accompagnateur
Moyenne Montagne
Brevet d'Etat VTT
(Les Estables)

Cet été encore, les vacanciers ont pu pratiquer et apprécier l'offre randonnée proposée sur et autour des Estables.

Il faut également noter cette année l'engouement du vélo à assistance électrique - pratique sur route et chemin - qui permet la découverte des richesses patrimoniales du Mézenc et ce, malgré l'aspect vallonné de son relief.

La mise en place de plusieurs circuits touristiques routiers dédiés à cette nouvelle pratique contribuerait à valoriser nos visites de curiosités.


mézencloiresauvage
office de tourisme